
徵稿啟事

中華傳播學刊於 2002 年 6 月出版創刊號。本刊每年出版兩期，分別於 6 月與 12 月出刊。以下說明本刊定位與特色、內容、審查制度、投稿須知與論文體例等徵稿相關事宜。

壹、定位與特色

中華傳播學刊為中華傳播學會（Chinese Communication Society）與 Airiti Press Inc. 共同出版之學術性期刊，以人文的、文化的、思辨的精神，鼓勵多元視野的傳播學術研究。本刊使命與特色如下：

- 一、為華人傳播研究社群提供對話的論壇
- 二、鼓勵具開創性、前瞻性、反思性的傳播研究
- 三、發揚傳播知識的生活意義與社會貢獻
- 四、促進傳播學與其他學門的對話

貳、本刊內容

一、一般論文：

歡迎傳播相關之學術論文投稿。

二、專題論文／論壇：

依來稿實際情形，酌選一個專題，由二至四篇專題論文組成；也可以是針對專題，由一篇靶子論文帶出相關議題，再由三至四位學者針對該論文延伸討論。

三、書評書介：

書評書介的內容，包括：與專題扣聯，評介與該專題相關之重要書籍；經典書籍之重新閱讀與評介；中、外文新書評介或比較，以及延伸思考等。

四、傳播新視窗：

以開拓傳播研究視野為目標，其內容可以是：具開創性、前瞻性之研究筆記；其他學門知識之介紹與討論；國外相關學術刊物或學術發展之介紹與討論。

五、傳播大事紀：

記錄華人傳播社群及領域之重要紀事，於每年 12 月整理刊登。

參、審查制度

一、文稿將送請二至三位專家學者進行匿名審查，並由本刊編委會作最後裁決。除以符合學術嚴謹之要件為審查重點外，亦考量本刊特性。

二、文稿審查（包括邀請評審、初審、作者修改、複審等）約需三至六個月。

三、相同第一作者投稿一篇以上時，原則上同時間以審查一篇為限，並以投稿時間先後作為審查優先順序。

四、合作稿件之作者，其中一人為教師、其他為學生時，不論該教師排名順序，原則上同時間以審查一篇為限，並以投稿時間先後作為審查優先順序。

五、修審／修刊稿件處理原則：

（一）修稿意願之回覆

作者收到修審／修刊通知後，請於一週內回覆修改意願，否則視同放棄該稿修審／修刊資格。

（二）修改期限

修審／修刊稿件之修改期限為三週；若作者需要延長修改時間，請來信告知，則可另再延長三週。除有特殊及合理的理由，修審／修刊稿件之修改期限至多為六週。

（三）停審

修審／修刊稿件超過修改期限十日、且未提供本刊新修稿件者，一律停審，並不再複審。

（四）特殊狀況補救

逾期而停審之稿件，若作者提出合理之理由（如因當兵而無法處理），經主編函知全體編委，而回函表示反對意見在二分之一以下者，則可繼續審查及修改作業。

六、編者因編務需要，對於來稿有刪改權。不願接受刪改者，請在文末聲明。

七、確定刊登之稿件，敬請作者協助完成編輯、校對等程序。

肆、投稿須知

一、論文長度以一萬至一萬五千字左右為宜。撰寫時，請參採本刊最新修訂之論文體例。

二、本刊為直式橫書、黑白印刷，論文內容之圖、表呈現，以符合版面規格為宜。

三、稿件請存為 Word 文件檔（.doc），並以「稿件名稱」作為檔名。

四、稿件請以「華藝線上投稿暨評閱系統」（ASPERS）進行投稿，網址為 <http://aspers.airiti.com/CJCR/>，或請直接 e-mail 至學刊電郵信箱：cjocrx@gmail.com，並以「稿件名稱」作為信件主旨；接到您的稿件後，本刊將儘快以 e-mail 回信告知。

五、本刊不接受已正式出版，以及一稿數投之稿件。

六、本刊不支付稿費。來稿一經刊出，致贈當期學刊三冊。

七、本刊不退稿，請自留原稿。

八、若對本刊有任何指教，請 e-mail 至 cjocrx@gmail.com。

伍、論文體例（2009 年 6 月修訂）

本刊為統一文稿規格，編訂撰稿體例，撰寫時請遵循採用，未及規範之處，則請參見《美國心理學會出版手冊》（*Publication Manual of the American Psychological Association*, 5th ed.），以便審查與編輯作業。

一、基本格式

（一）版面採 A4 直式，文稿採左至右橫向，並於右下角註明頁碼。

（二）分段寫作，段首空二字，段落之間不空行，設定為單行間距，左右邊對齊。

(三) 中文採新細明體 12 級，全形標點符號；英文採 Times New Roman 12 級，半形標點符號。

(四) 裝訂順序為首頁、中文摘要及關鍵詞、正文、註釋、附錄、參考書目、英文摘要及關鍵詞。

二、首頁

(一) 首頁內容包括：(1) 論文題目，(2) 姓名，(3) 任職機構及職稱／就讀學校及身分，(4) E-mail，(5) 電話，(6) 通訊處，(7) 相關說明。

(二) 論文名稱若有正、副題之分，請以冒號區隔。例如：〈口述影像研究：語言世界的秘密後花園〉。

三、摘要及關鍵詞

(一) 摘要及關鍵詞頁內容需包含：(1) 論文題目，(2) 姓名，(3) 摘要，(4) 關鍵詞，(5) 摘要頁註腳。

(二) 中文摘要以 150-200 字為限，文前並需列明中文論文題目；中文關鍵詞以不超過 6 個為原則，並依筆劃順序排列。

(三) 英文摘要以 100-150 字為限，文前並需列明英文論文題目；英文關鍵詞以不超過 6 個為原則，並依中文關鍵詞順序排列。

四、正文

(一) 為進行匿名審查作業，正文中請勿出現透露作者身分的文字。

(二) 標點符號

1. 中文採「全形」標點符號，居中；英文採「半形」標點符號。

2. 正文中，所有括號均採全形，無論用於加強補述、說明，或引文，符號為（）；但若是數理計算式或整段英文敘述，則不在此限。

3. 常見中、英文標點符號使用說明表

名稱	符號	規則
引號	中文 「」或『』	左、右均為全形一格；先單引號，後雙引號。例如：訪談時多以「我們」為行動主體，如「那你覺得『我們』能幫什麼忙？」
	英文 “”或‘’	左、右均為半形一格，左引號前、右引號後各空半形一格；先雙引號，後單引號。

常見中、英文標點符號使用說明表（續）

破折號	中文	——	全形二格。例如：典範提供了這個科學社群進行研究時的範例——看待外在的世界觀。
	英文	--	半形二格；後空半形一格。
連字號	中文	—	全形一格。例如：「輸出—過程—輸入」的模式有助於我們瞭解小型群體內的傳播現象。
	英文	-	半形一格；前後均不空格。
夾註號	中文	—— ——	左、右均為全形二格。例如：運動墮落至景觀的最確切表徵——就 Stone 所論而言——就是女性觀賞者的充斥。
	英文	無	無。
刪節號	中文	……	全形二格，居中。例如：過去十多年來，我們的工廠比人口成長速度，快了十倍……若是要保持繁榮……
	英文	…	半形三格，靠底。
書名號	中文	《》	左、右均為全形一格。例如：《社會科學的理路》、《泰晤士報》。
	英文	斜體	不加其他符號，每字第一字母大寫。
篇名號	中文	〈〉	左、右均為全形一格。例如：〈導論：台灣傳播學的想像〉。
	英文	“ ”	左、右均為半形一格，左引號前、右引號後各空半形一格。
斜撇	中文	/	全形一格。例如：這種對立並不是簡單的排斥性的關係，並不是單純的敵／我、現代／傳統、中心／邊緣的分裂，而是混雜和複合性的文化／語言運作。
	英文	/	半形一格；前後均不空格。

（三）子目與段落

1. 子目請依下列次序妥適編排：壹、一、（一）、1、(1)、A、(a)、甲、（甲）。
2. 子目可依文意需要單獨成行。若需直接在文字敘述中分項列點，則不論上層子目為何，均以（1）、（2）、（3）表示，且右括號後空半字。
例如：Bjorner（1991: 155）指出「資訊素養」概念的重要特徵：（1）資訊素養是個人可獲取與可學習的能力；（2）一旦擁有資訊素養的能力，可終身使用；（3）有資訊素養的人，具有判斷資訊是否有用的能力；（4）有資訊素養的人，能有效地應用科技去收集資訊。
3. 分段寫作，段首空二字，段落之間不空行；但子目與前段落之間空一行。

（四）引文

1. 引文種類

- （1）大單位文獻，如書籍、碩博士論文、期刊、報刊、畫冊、詩集、網站標題、表演藝術作品、影視節目、影音光碟、法律等，中文文獻加書名號，例如：《中華傳播學刊》；英文文獻以斜體表示，每字第一字母需大寫，例如：*Communication Research*。
- （2）小單位文獻，如書籍中的單篇文章、期刊中的單篇論文、報刊中的單則新聞、畫冊中的單一作品、詩集中的單首詩作、表演藝術作品中的一幕、影視節目中的一集、影音光碟中的小部分、法條等，中文文獻前後加篇名號，例如：〈多元文化社會的族群傳播：剖析一個新典範〉；英文文獻前後加雙引號，第一字之字母需大寫，例如：“Media theory after the fall of European Communism”。

2. 引文長短

- （1）三行以下之短引文：可逕入正文，外加引號。
- （2）三行以上或四十字以上之長引文：可獨立設段，不加引號，段首不空二字；每行首尾均縮排二字，段前、段後各空一行。

3. 引文方式

（1）直接引述或摘述

- A. 若為一般文字資料，包括書籍、碩博士論文、學術期刊論文、研究報告、視聽資料等，需標明年代及頁碼。例如：（余光宏，1987：16）、（Fiske, 1991: 23-25）。

- B. 若為會議論文、雜誌文章、報刊新聞、壁報論文、特定節目、網路文件等，需標明年月或年月日；未能指明作者者，以雜誌名、報刊名或篇名代表。例如：（黃之棟，2007.05）、（聯合報，2005.10.12）、（*New York Times*, 2005.03.22）。
- C. 若為無頁碼之線上資料，需標明出版時間，並加上標題或段落序號。例如：（李順興，1998，定義，段2）。
- (2) 間接引述或改寫：需標明年代，但不需頁碼、版別或段別。例如：……此類研究已有相當成果（Scannel, 2000）。
- (3) 轉引：直接或間接引述的出處均需列出，但請儘量避免轉引，以利正確解讀。例如：（項國寧，2004，轉引自〈公民、互動與媒體〉，2004：11）、（Atkinson, 1996, as cited in McSherry, 2001: 33）。
- (4) 引用翻譯文獻：原作與譯著的資料均需列出，以全形斜撇「／」隔開。例如：（Kokemohr, 2001／馮朝霖譯，2001：26）。
- (5) 引用重編文獻：原作經後人重編，原作年代與重編版本年代均需列出，以斜撇隔開。例如：（Perry, 1928/1971）。
- (6) 引用多筆文獻
- A. 無論中、英文，均以全形分號「；」隔開。例如：（Conway, 2002；Quinggin, 1997）、（陳百齡，1996；Fiske, 1991）。
- B. 引用同作者多筆文獻時，依年代順序排列；若為同年出版，則再加上英文字母順序排列。例如：（McQuail, 1997, 2002, in press）或（馮建三，2005a，2005b，出版中）。
- C. 連續重複引用同作者同筆文獻時，第一次需標明作者姓名及出版時間，第二次以後則以「同上引」表示。例如：陳雪雲（2003：29）認為，當前台灣的新聞事業應遵循一套新的倫理……追求人性尊嚴、環境倫理和生命意義等價值（同上引：30-31）。
- D. 在一段落中，重複引用同作者同筆文獻，且作者姓名融入敘述內容時，第一次需標明出版時間，第二次以後可省略。例如：Saussure（2002）認為，在系統中，沒有符號能單獨存在，字音、字詞得依附於周邊各元素，方能產生連帶關係。Saussure 並指出這層連帶關係，是因符號具、符號義的差異，相互對映而產生。
- (7) 引用個人紀錄：包括討論對話、上課講義、電子郵件、隨手筆記等，

需標明作者、資料類別及年月日，但不必列入參考書目。例如：（T. Kuo, personal communication, 2006.08.05）、（張意喬，上課講義，2007.04.25）、（黃昱謙，電子郵件，2001.11.23）、（柳中光，個人筆記，1999.12.12）。

- (8) 相關資料參照：不直接引用，但建議讀者自行查詢者，以「見」表示，若為網路資料，亦可標明網址；相關資料參照不必列入參考書目。例如：（見 Hashtroudi, Chrosniak, & Schwartz, 1991；Rapoport, 1970；McKernan, 1991）、「客廳商機」是未來兵家必爭之地（見 <http://taiwan.cnet.com/cnetlife/blog/0,2000080833,20118183,00.htm>）。

4. 引文作者

- (1) 作者為兩人時，兩人姓（名）一起列出。中文作者以「、」連接，英文作者以「&」連接。例如：（劉昌德、羅世宏，2005）、Bourdieu & Passeron（1990）認為……
- (2) 作者為三至五人時，第一次出現需列出所有作者，第二次以後僅以第一作者並加「等」或「et al.」表示。中文作者以全形頓號「、」及「與」連接，英文作者以半形逗點「,」及「&」連接。例如：
- 〔第一次出現〕（羅文輝、金溥聰、陳清河與黃惠鈴，1995）或羅文輝、金溥聰、陳清河與黃惠鈴（1995）指出……
- 〔第二次以後〕（羅文輝等，1995）或羅文輝等（1995）表示……
- 〔第一次出現〕（Duck, Hoggfu, & Terry, 2001）或 Duck, Hoggfu, & Terry（2001）認為……
- 〔第二次以後〕（Duck et al., 2001）或 Duck et al.（2001）發現……
- (3) 作者為六人以上時，內文中僅列第一位作者並加「等」或「et al.」；而參考書目中，僅列前六為作者姓名，第七位以後則以「等」或「et al.」表示。
- (4) 作者為組織、團體或單位時，第一次在內文出現需列出全名，並可用中括號標明縮寫或簡稱，第二次以後可採縮寫或簡稱表示；而參考書目中，必須寫明全名。例如：
- 〔第一次出現〕（台灣公共廣播電視集團〔公廣集團〕，2006）或台灣公共廣播電視集團〔公廣集團〕（2006）指出……
- 〔第二次以後〕（公廣集團，2006）或公廣集團（2006）表示……

〔第一次出現〕（National Communications commission [NCC], 2007）
或 National Communications commission [NCC]（2007）認為……

〔第二次以後〕（NCC, 2007）或 NCC（2007）發現……

- (5) 英文作者姓氏相同時，無論出版時間是否相同，均以「名在前、姓在後」縮寫表示。例如：R. D. Luce（1959）與 P. A. Luce（1986）不約而同指出……
- (6) 作者不明或未標明作者時，以文獻名稱代表作者。例如：（《廣播電視法》，1976）、The Washington Post（2005.05.01, p. 6）、〈我有一個夢〉（2000）、（“Instructions in regard to,” 1929）。

5. 引文出版時間

- (1) 為求一致，出版時間全數改換公元。中國歷代紀元及日本紀元宜維持原狀，並在括號中加註公元。
- (2) 若出版時間不可考，則無論中、英文，均以「n.d.」表示。例如：（Baudelaire, n.d.）、（〈思考，思考，再思考〉，n.d.）。

6. 引文補述

- (1) 引文若含作者補述，中文以全形中括號表示，符號為〔 〕；英文以半形中括號表示，左右括號前、後各空半形一格，符號為[]。
- (2) 引文本身若已有錯植、錯字，仍應原樣照錄，並加註符號[sic]。

（五）圖表與圖片

1. 圖表與圖片置入文中，總數以不超過十個為宜。
2. 圖表與圖片需符合本刊長度及寬度規格，以 A4 直式頁寬為準；若無法容納，應另起一頁以橫向編排，且圖編號及圖標題需置於頁緣同邊，而表編號與表標題需置於裝訂線同邊。
3. 圖表與圖片若為影像檔，拍照、製作時需符合高解析度專業品質，並以黑白印刷能清楚表現為原則。
4. 圖編號與圖標題、圖說、圖比例與圖形式，如圖 1 所示。
- (1) 圖編號以阿拉伯數字表示，與圖標題之間以冒號區隔，圖標題以二十字為限並具說明性，兩者共同置於圖的下方，文字加粗、置中，不需加註任何符號。
- (2) 圖說置於圖編號與圖標題後方，內容應設法讓讀者無須參閱正文，便能解讀此圖所欲傳達的訊息。

- (3) 圖比例與圖形式需有一致性。兩張平行的圖、同等重要的圖、同系列的圖，不僅需大小相同，也需以相同概念或樣式繪製。

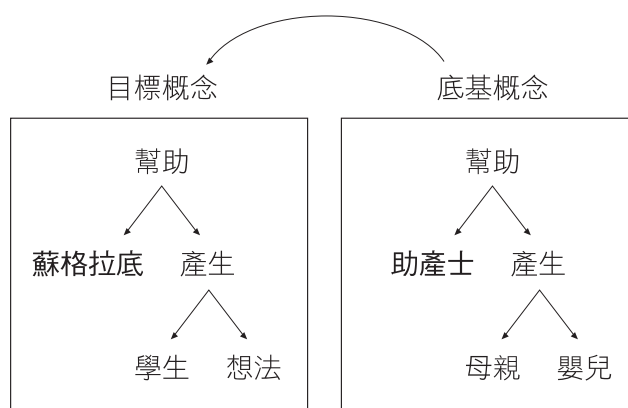


圖 1：隱喻「蘇格拉底是個助產士」的兩層概念表徵。對「蘇格拉底是個助產士」（Socrates is a midwife）這個隱喻而言，讀者需要分析蘇格拉底與助產士特性上的相似處，推導出二者皆具有幫助別人（母親、學生）產生某「物件」（嬰兒、想法）的共同性，才能正確解讀此隱喻，達到理解其文意的目的。

4. 表編號與表標題、表註釋、表形式，如表 1 所示。

- (1) 表標題以阿拉伯數字表示，與表標題之間以冒號區隔，表標題以二十字為限並具說明性，兩者共同置於表的上方，文字加粗、齊左，不需加註任何符號。
- (2) 表註釋置於表的下方，按類別依序記為資料來源註、一般註、特殊內容註、機率註；每類註釋另起新行，同類註釋連續編排不換行；每行長度與表寬度相等，文字齊左且無須縮排。
- (3) 表格採開放形式編排。表內只需以水平線區隔欄標題，其餘無需任何直線；表格頂端及底端各需一條框線，兩側不封閉。
- (4) 表格長度超過一頁時，可分數頁連續編排。表格的編號和標題必須呈現在表格開始的第一頁，其他頁上則僅需註明表格編號，例如：表 1（續）。每欄刊頭的欄標題，必須在每頁重複出現。

表 1：公關隱瞞事由看法因素分析

因子名稱／測量因子的問題	平均值	因素 負荷值	共同性 數值
因子一：自身利益考量		$\alpha = 0.87$	
因為某員工想避免自找麻煩。	2.30	0.88	0.81
因為某員工害怕丟掉工作。	2.33	0.85	0.74
因為某員工害怕被責罵。	2.25	0.84	0.73
因為某員工不想負責任。	1.93	0.73	0.57
因為某員工擔心多說多錯。	2.56	0.67	0.50
因子二：利他考量		$\alpha = 0.70$	
基於保護企業內部員工的考量。	3.11	0.77	0.67
基於保護相關社群利益。	3.01	0.72	0.60
為了不想讓顧客的權益受損。	2.94	0.75	0.56
不希望企業內部員工觸犯刑法。	2.92	0.73	0.64
不希望連帶影響上下游廠商。	3.01	0.74	0.51

表 1（續）

因子名稱／測量因子的問題	平均值	因素 負荷值	共同性 數值
因子三：雇主利益考量		$\alpha = 0.60$	
為了使企業免於不必要的騷擾。	2.73	0.79	0.70
為了維護企業的聲譽。	2.96	0.78	0.62
為了減少後續的損失。	2.66	0.58	0.51
認為沒有對外說明的必要。	1.97	0.51	0.45

註：(1) 平均值愈高，對問題敘述的認同度愈高。(2) 三個因子的累積可解釋變異量為 63.41%。(3) 刪除的問題：只是因為對事情的始末不瞭解（2.53）、因為受到像是客戶或民意代表的壓力（2.66）。

5. 圖表與圖片的來源若為他人之研究，需於圖表與圖片下方註明完整資料來源。但資料來源的呈現方式有別於參考書目之寫法，需將書名或文章篇名提到最前面，其後各資訊項目之間均以逗號分隔。

(1) 資料來源為書籍時，需依序標出書名（頁別），作者，年代，出版地：出版商。例如：

資料來源：《網路傳播概論》（頁 33），吳筱玫，2003，台北：智勝。

資料來源：Audiences: A sociological theory of performance and imagination (p. 44), by N. Abercrombie & B. Longhurst, 1998, London: Sage.

- (2) 資料來源為期刊時，需依序標出文章名稱，作者，年代，期刊名稱，期別：頁別。例如：

資料來源：〈數位典藏工作流程與作業規範之探討〉，蔡順慈、林昱伍，2006，《中華傳播學刊》，10：284。

資料來源：“Beyond simple passimism: Effects of sadness and anger on social perception,” by D. Keltner, P. C. Ellsworth, & K. Edwards, 1993, *Journal of Personality and Social Psychology*, 64: 571.

- (3) 資料來源為網路時，需依序標出文章名稱，作者，年代，取自何處。例如：

資料來源：〈公民新聞的源流、類型與在地實踐〉，陳順孝，2007.02.13，取自 <http://www.ashaw.org/2007/02/post.html>

資料來源：“Action research: Action and research Dick,” by B. Dick, 2002, from <http://www.scu.edu.au/schools/gcm/ar/arp/aandr.html>

6. 圖表與圖片的位置，請勿距離正文內容過遠，建議在引用段落的文字結尾後，空一行出現；若該頁剩餘空間無法容納整張圖表或圖片，可酌情順移於下頁。
7. 圖表與圖片的引用，不可用「見上圖」、「如下圖」表示，而需明確指出編號。例如：……可知新聞記者性別比例，如圖 1。

（六）數字與統計符號

1. 一般使用原則

- (1) 十位數以內，以中文字表示；十位數以上，以阿拉伯數字表示。但可參照段落內中文數字與阿拉伯數字的出現比例，略作機動調整。例如：兩隻老虎、三隻小豬、九篇論文、22 字、100 元、567 處、13 萬 2476 元。
- (2) 數字用語屬精確定量、統計意義、年代，或以阿拉伯數字表示較為清楚者，使用阿拉伯數字；數字用語屬不確定量、描述用法、專有名詞、慣用語，或以中文字表示較妥適者，使用中文。例如：2007 年、10%、3.14159、三讀通過、十全十美、近四十年來、五百多名、共約一萬一千人。

2. 小數

- (1) 小於 1 的數字，小數點之前需加 0。如：0.12、0.96。
- (2) 實驗和資料分析的結果，一般原則是四捨五入至小數點後兩位；但部分情況必須提高精確度時，小數點位數則可多於兩位。

3. 統計符號

- (1) 在正文中使用統計術語，而非統計符號。例如：平均數為……
- (2) 除 ANOVA、MANOVA 等縮寫外，其他統計符號均為斜體，並與數學符號、標點符號之間空半形一格。例如：

$M = 12.31$ ， $SD = 3.52$ 。

$F(2, 16) = 45.95$ ， $p < 0.05$ 。

$t(63) = 2.39$ ， $p < 0.01$ 。

$\chi^2(3, N = 65) = 15.83$ ， $p < 0.05$ 。

$\chi^2/df = 2.63$ ， $GFI = 0.9$ ， $AGFI = 0.86$ ， $RMR = 0.1$ ， $NFI = 0.89$ ， $NNFI = 0.92$ ， $GFI = 0.93$ ， $IFI = 0.93$ ， $PGFI = 0.67$ ， $PNFI = 0.73$ 。

(七) 註釋

1. 註釋用於補足正文觀點，以精簡為要，附於正文之末，無須另起一頁，總數以不超過十個為宜。

2. 註釋號碼

- (1) 正文段落中，註釋號碼以半形中括號加上阿拉伯數字表示，置於文字右上角、標點符號之後；請使用 Word 文書軟體，將註釋號碼反白後，依序選按功能列之「格式—字型—上標—確認」進行製作。例如：……的意識型態，^[1]顯示人心不安。

- (2) 註釋段落中，註釋號碼以全形中括號加上阿拉伯數字表示，置於說明前方。例如：〔1〕意識型態意指……

3. 註釋內引用文獻形式同正文之規範，出版資料亦需正確載於參考書目中。

(八) 附錄

1. 附錄包括圖表、問卷樣本、訪談紀錄或相關研究工具等，是以更彈性的方式，提供讀者較詳細的資料，一方面能避免干擾正文的可讀性，二方面也能進一步說明研究的過程。

2. 附錄應另起新頁。
3. 附錄僅有一則時，不需編號；附錄超過一個以上，依序以 A、B、C 編號，例如：附錄 A、附錄 B。

五、參考書目

（一）排序

1. 中、外文獻並存時，依中文、日文、西文順序排列。
2. 中文或日本文獻按作者或編者姓氏筆劃排列，如為機構亦同；西文文獻依作者及編者字母次序排列。
3. 同一作者之多項著作，依出版時間排列，舊著在前，新著在後。
4. 同一作者之單獨著作在前，合著著作在後。

（二）作者

1. 作者泛指作者、編者，但不含譯者。中文作者用全名；西文作者或編者之姓在前，縮寫名在後。
2. 作者數一至六名，六位作者之姓名應全數列出，第七位作者以後則省略，以「等」或「et al.」表示。
3. 若西文作者的名字為組合字，縮寫後需保留中間的短線。例如：Hinri-Marie Lafontaine 記為 Lafontaine, H.-M.
4. 若西文作者的名字含有 Jr.（同名父子中的子或同姓兩人中的較年幼者）或 II、III（二世、三世）等接尾詞，需照樣著錄。例如：Andy Rover Sipowicz, Jr. 記為 Sipowicz, A. R., Jr.、Emma Edward Scheideman, III 記為 Scheideman, E. E., III。
5. 團體作者需用全稱，而非簡稱或縮寫。
6. 如著作未標示作者，以書名或篇名取代。

（三）出版時間

1. 為求一致，民國出版品之出版時間，請全數改換公元。中國歷代紀元及日本紀元宜維持原狀，但在括號中加註公元。
2. 書籍、碩博士論文、學術期刊論文、研究報告、視聽資料等，出版時間記為年代。例如：（2007）。
3. 會議論文、雜誌文章、報刊新聞、壁報論文、特定節目、網路文件等，出版時間記為年月或年月日。例如：（2007.01）、（2007.01.31）。

4. 已接受刊載、已付梓但尚未正式出版的文獻，出版時間記為出版中。

例如：中文（出版中），英文（in press）。

5. 著作出版時間不可考，均記為英文之無年代。例如：（n.d.）。

（四）書目撰寫範例

1. 學術期刊論文

(1) 中文期刊：篇名加註篇名號，期刊名加註書名號，需詳列期數、起頁及終頁，並以冒號隔開，出版中論文則免。

林富美（2006）。〈當新聞記者成為名嘴：名聲、專業與勞動商品化的探討〉，《新聞學研究》，88：1-41。

陳綱佩、張寶芳、洪瑞雲（出版中）。〈科學報導的閱讀理解與隱喻的角色〉，《中華傳播學刊》。

(2) 西文期刊：篇名首字大寫，期刊名每字第一字母大寫；篇名、期刊名若含驚嘆號、問號、連結號或引號等，需依樣照錄。文獻若僅有期數，期刊名及期數均為斜體；若同時含有卷數、期數，則卷數為斜體，期數以括號、正體表示。

Schultz, T. (2000). Mass media and the concept of interactivity: An exploratory study of online forums and reader email. *Media, Culture & Society*, 22, 205-221.

Voakes, P. S., Kapfer, J., Kurpius, D., & Chern, D. S. (1996). Diversity in the news: A conceptual and methodological framework. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 73(3), 582-589.

Zucerman, M., & Kieffer, S. C. (in press). Race differences in faceism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

2. 會議論文、壁報論文

(1) 中文發表：出版時間記為發表年月，論文名加註篇名號，會議名稱加註引號。

陳國明（1993.06）。〈傳播研究過去和現在：為文化間傳播學定位〉，「1993年中華傳播研究暨教學研討會」論文。台灣，桃園。

劉文聰（2004.04）。〈台語戲劇語意分析：霹靂火的情話與狠話〉，「華文傳播與電視研討會」壁報論文。中國，北京。

- (2) 西文發表：出版時間記為發表年月，論文名為斜體，會議名稱每字第一字母大寫。

Chang, P. L., & Hsieh, P. N. (1998.06). *Managing quality in access services through blueprinting*. Paper presented at the International Symposium on Decision Sciences, Chinese University of Hong Kong, Hong Kong.

Schoenbach, K. (1982.05). *Agenda-setting effects of print and television in West Germany*. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Boston.

Womack, T. D., & Dean, K. L. (2000.08). *Relaxation therapy for polypharmacy use elderly insomniacs and noninsomniacs*. Poster session presented at the meeting of the First International Congress of Behavioral Medicine, Uppsala, Sweden.

3. 碩博士論文

- (1) 本地論文：論文名加註書名號，直述校名及研究所名稱，不需標示國立、私立，但需註明碩士或博士論文。

陳香玫（1999）。《女性自傳中的婚姻與自我：女性主義觀點的語藝批評》。輔仁大學傳播研究所碩士論文。

- (2) 國外論文：論文名首字大寫、斜體，美國各大學僅註明州別，美國以外大學需註明國別。

Hungerford, N. L. (1986). *Factors perceived by teachers and administrators as stimulative and supportive of professional growth*. Unpublished doctoral dissertation, State University of Michigan, Michigan.

Grunow, J. E. (1998). *Using concept maps in a professional development program to assess and enhance teachers' understanding of rational number*. Unpublished doctoral dissertation, University of Wisconsin, Madison, WI.

Kowalski, K. (2007). *Stages of older driver behavior change within the transtheoretical model*. Unpublished master's thesis, Department of Psychology, University of Victoria, Victoria, BC, Canada.

4. 著作書籍

林芳玫（1994）。《解讀瓊瑤愛情王國》。台北市：時報。

Christians, C. G., Perre, J. P., & Fackler, P. M. (1993). *Good new, social ethics and the press*. New York: Oxford University Press.

Mullins, C. J. (1977). *A guide to writing and publishing in the social and behavioral science* (3rd ed.). New York: Wiley.

Merriam-Webster's collegiate dictionary (10th ed.). (1993). Spring-field, MA: Merriam-Webster.

5. 翻譯書籍

(1) 中譯本：需詳列原書出版資料；若譯者未註明原書出版資料則免。

馮建三譯（1995）。《電視：科技與文化形式》。台北市：遠流。（原書 Williams, R. [1974]. *Television: Technology and cultural form*. London: Fontana.）

(2) 中譯本之導讀、序言：需詳列撰寫者、頁碼及原書出版資料；若譯者未註明原書出版資料則免。

余德慧（2004）。〈序：現象學入門〉，李維倫（譯）《現象學十四講》，頁 5-7。台北市：心靈工坊。（原書 Sokolowski, R. [2000]. *Introduction to phenomenology*. Cambridge; New York: Cambridge University Press.）

(3) 英譯本：出版時間先寫原文出版日，後寫英譯本出版日。

Laplace, P. S. (1814/1951). *A philosophical essay on probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.). New York: Dover.

6. 編著書籍或編著中的篇章

(1) 編著書籍

翁秀琪主編（2004）。《台灣傳播學的想像》（上冊）。台北市：巨流。
Lewicki, R. J., Litterer, J. A., & Saunders, D. A. (Eds.). (1989). *Negotitation*. Burr Ridge, IL: Irwin.

(2) 編著中的篇章

宋文里（1989）。〈民間信仰、世俗化與迷信：一個心理學的觀察與討論〉，徐正光、宋文里（編）《台灣新興社會運動》，頁 245-265。台北市：遠流。

Anderson, D. R., & Field, D. E. (1991). Online and offline assessment of the television audience. In D. Zillman & J. Bryant (Eds.), *Responding to the screen: Perception and reaction process* (pp. 199-216). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Macoby, E. E., & Martin, J. (1983). Socialization in the context of the family: Parent-child interaction. In P. H. Mussen (Series Ed.) & E. M. Hetherington (Vol. Ed.), *Handbook of child psychology: Socialization, personality, and social development* (4th ed., pp. 1-101). New York: Wiley.

- (3) 重編書籍：原作經後人重編，以原作者為主要作者，將編者以括號標示在書名之後；出版時間先寫原文出版日，後寫重編本出版日。

Parry, M. (1928/1971). *The making of homeric verse: The collected papers of Milman Parry* (A. Parry, Ed.). New York: Oxford University Press.

7. 雜誌文章

(1) 有作者

王力行 (2001.02.20)。〈落在世界隊伍的後面？〉，《遠見雜誌》，6：14-16。

Bryan, R. (2001.03). Making a customizable site for easy access & marketing its character. *Marketing Library Services*, 15(2), 1-3.

(2) 無作者（正文引文時，以雜誌名為作者）

〈藝論紛紛：大玩創意，也別忘人文素養〉（2004.08）。《表演與電影藝術》，17：43-48。

The new health-care lexicon. (1993.08/09). *Copy Editor*, 4, 1-2.

8. 報刊新聞

(1) 有作者

陳國明 (1988.12.10)。〈論台灣傳播教育之缺失〉，《中央日報》（海外版），8版。

Di Rado, A. (1995.03.15). Trekking through college: Classes explore modern society using the World of Star Trek. *Los Angeles Times*, p. A3.

(2) 無作者

中時晚報 (1994.08.30)。〈支持「編輯部公約」運動聲明〉，《中時晚報》，12 版。

〈推動知識經濟須腳踏實地〉 (2000.09.05)。《聯合報》，2 版。

New drug appears to sharply cut risk of death from heart failure. (1993. 07.15). *The Washington Post*, p. A12.

9. 百科全書、辭典

(1) 有作者

黃永松等編 (1985)。漢聲小百科 (第 4 版, 第 5 冊)。台北市: 英文漢聲。

吳美美 (1995)。〈半衰期〉,《圖書館學與資訊科學大辭典》(上冊, 頁 378)。台北市: 漢美。

Sadie, S. (Ed.). (1980). *The new Grove dictionary of music and musicians* (6th ed., Vols. 1-20). London: Macmillan.

Cawkell, A. E. (1996). Informatics. *International encyclopedia of library and information science* (pp. 176-184). New York: Marcel Dekker.

(2) 無作者 (以款目或文章名稱起始)

海峽交流基金會成立 (2000)。《台灣全記錄》(再版, 頁 894)。台北市: 錦繡。

Knowledge management (KM). (2000). *Harrod's librarians' glossary and reference book* (p. 242). Aldershot, England: Gower.

Value chain (1997). *Knowledge exchange business encyclopedia* (pp. 569-571). San Monica, CA: Knowledge exchange.

10. 研究報告、政府出版品

夏春祥 (2000)。《「集體記憶」的記憶: 台灣社會中觀念接受史的考察》。(國科會專題研究計畫, NSC 89-2420-H-128-002)。台北市: 世新大學口語傳播系。

教育部 (2000)。《中華民國教育統計》(編號: 006154890170)。台北市: 作者。

Broadhurst, R. G., & Maller, R. A. (1991). *Sex offending and recidivism* (Tech. Rep. No. 3). Nedlands, Western Australia: University of Western Australia, Crime Research Centre.

National Institute of Mental Health. (1990). *Clinical training in serious mental illness* (DHHS Publication No. ADM 90-1679). Washington, DC: U.S. Government Printing Office.

Kantor, P. B., Saracevic, T., & D'Esposito-Wachtmann, J. (1995). *Studying the cost and the value of library services: Final report* (Technical Report APLAB/94-3/1, 2, 3, 4.). New Brunswick, NJ: Alexandria Project Laboratory, School of Communication, Information, and Library Studies, Rutgers, The State University. (ERIC ED 382206)

Guidelines for reporting and writing about people with disabilities (4th ed.) [Brochure]. (1994). Lawrence, KS: University of Kansas, Media Project of the center on Independent Living.

11. 法令、判例

廣播電視法（1976）。

師資培育法施行細則（2001 修正）。

Mental Health Systems Act, 42 U.S.C. §9401 (1988).

12. 未出版之原始資料：以方括號註明內容性質

教育部（2001）。【原住民教師分布情形】。未出版之統計數據。

Bordi, F., & LeDoux, J. E. (1993). [Auditory response latencies in rat auditory cortex]. Unpublished raw data.

13. 視聽媒體資料

(1) 影片

蘇啟禎（製作人、導演）（2006）。有怪獸【影片】。（公共電視，台北市內湖區康寧路三段 75 巷 70 號）

王中磊（製作人），陸川（導演）（2004）。可可西里【影片】。（中國香港：南方電影）

Scorsese, M. (Producer), & Lonergan, K. (Writer/Director). (2000). *You can count on me* [Motion picture]. U.S.: Paramount Picture.

Harrison, J. (Producer), Schmiechen, R. (Director). (1992). *Changing our minds: The story of Evelyn Hooker* [Motion picture]. (Available from Changing Our Minds, Inc., 170 West End Avenue, Suite 25R, New York, NY 10023)

(2) 電視廣播節目

侯文詠（製作人）（2006）。危險心靈。台北市：公共電視。

李濤（製作人）（2006.09.15）。2100 全民開講。台北市：TVBS。

Miller, R. (Producer). (1989). *The mind* [Television series]. New York: WNET.

Crystal, L. (Executive Producer). (1993.11.11). *The MacNell/Lehrer news hour* [Television broadcast]. New York & Washington, DC: Public Broadcasting Service.

(3) 音樂

A. 原作者錄製

羅大佑（詞曲）（2006）。〈傾城之雨〉。《美麗島》。台北市：大右音樂。

Shocked, M. (1992). Over the waterfall. On Arkansas traveler [CD]. New York: PolyGram Music.

B. 非原作者錄製：除原作發表時間外，需註明最新錄製日期。

楊三郎（曲），呂傳梓（詞）（1951）。〈港都夜雨〉【齊秦改編】。《狼 97 黃金自選輯》。台北市：上華音樂。（1997）

Goodenough, J. B. (1982). Tails and trotters [Recorded by G. Bok, A. Mayor, & E. Trickett]. On *And so will we yet* [CD]. Sharon, CT: Folk-Legacy Records. (1990)

14. 線上資料

(1) 格式與一般書目類同，包括作者、發表或張貼時間、篇名或網頁標題、出版資訊（書刊名稱、卷數、期數、頁數等），均應詳細列載，並加註「上網時間（年月日）」及「網站或資料庫名稱／網址」。

(2) 網址以能夠提供讀者直接進入引述的特定網頁 URL 為主，而非網站首頁。

(3) 由網站取得電子全文：

郭力昕（2007.05.14）。〈歷史・真實・影像〉。上網日期：2007

年 5 月 20 日，取自 <http://www.mediawatch.org.tw/modules/news/article.php?storyid=708>

卞冬磊、張紅軍（2007）。〈媒介時間的來臨：電子傳播媒介的時間想像〉，《新聞學研究》，90。上網日期：2007 年 5 月 20 日，取自 <http://www.jour.nccu.edu.tw/mcr/>

Bell, G. G. (2005.01.31). Clusters, networks, and firm innovativeness. *Strategic Management Journal*, 26(3), 287-295. Retrieved April 4, 2005, from <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/109880271/PDFSTART>

Encryption export control restrictions. (n.d.). Retrieved August 14, 2001, from <http://www.lawnotes.com/encryption.html>

(4) 由資料庫取得電子全文：需提供讀者資料庫名稱；中文資料庫以引號標記，英文資料庫名稱則為每字第一字母大寫。

盧非易（2004.02.03）。〈1980-1999 台灣電影票房統計圖表〉。上網日期：2004 年 11 月 25 日，取自「台灣電影資料庫」<http://commdb.nccu.edu.tw/age/moviediscuss/file/26.htm>

黃筱珮（2007.05.24）。〈向美推銷台灣 王建民是最佳人選〉，《中國時報》，A10 版。上網日期：2005 年 5 月 28 日，取自「中時新聞資料庫」http://www.tol.com.tw/CT_NS/ctsearch.aspx

Buckingham, M. (2005.03). What great managers do. *Harvard Business Review*, 83, 70-79. Retrieve February 28, 2006, from Harvard Business Online database.

Kerrigan, D. C., Todd, M. K., & Piley, P. O. (1998). Knee osteoarthritis and high-heeled shoes. *The Lancet*, 251, 1399-1401. Retrieved January 27, 1999, from Dialog database on the World Wild Web: <http://www.dialogwed.com>

陸、書目編輯參考網站

一、利用書目編輯網站，依資料類型以表單形式輸入書目訊息，即可輸出相應之格式。目前提供 APA 書目格式編輯功能的網站，可參考：

網站一：Citation machine

<http://citationmachine.net/>

網站二：Citation builder

<http://www.lib.ncsu.edu/lobo2/citationbuilder/citationbuilder.php>

二、因考量刊物格式之統一性，凡透過書目編輯網站所形成的參考書目格式，仍須以本刊公布之體例為依歸。

柒、截稿日期

- 一、專題論文之截稿日期為該期出刊前四個月。例如，第十五期預計於 6 月 15 日出刊，其專題論文之截稿日期為 2 月 15 日。
- 二、一般論文及其他文章無截稿日期，採隨到隨審制。本刊視各篇論文審查結果與修改進度，再將被接受之論文依序排入刊登期號。

捌、版權事宜

- 一、本刊不接受已正式出版，以及一稿數投之論文。
- 二、經刊登之論文，版權歸本刊之出版者所有。非經本刊同意，不得轉載或轉譯為其他語文發表。

